



## EVHAZIR HUKUKİ METİNLER

# Yorum ve Değerlendirme Kuralları

Gerçek deneyime dayalı, doğrulanabilir ve dengeli firma değerlendirmeleri için yayın esasları

|          |                                                               |
|----------|---------------------------------------------------------------|
| Platform | EvHazar                                                       |
| İşleten  | Emirhan Kurt ve Ort. Adi Ortaklığı (EvHazar)                  |
| E-posta  | info@evhazar.com                                              |
| Telefon  | 0212 706 60 09                                                |
| İnternet | <a href="https://www.evhazar.com">https://www.evhazar.com</a> |
| Sürüm    | 1.0 - 4 Eylül 2026                                            |

Temel ilke: Olumlu ve olumsuz yorumlar aynı doğrulama ve moderasyon kurallarına tabidir. Olumsuz yorum yalnız olumsuz olduğu için kaldırılamaz; sahte, ilgisiz, hakaret içeren, kişisel veri açıklayan veya doğrulanamayan ağır iddialar yayımlanmaz.

## 1. Amaç ve kapsam

Bu Kurallar; EvHazar'da firma, ürün, hizmet, teslimat, teklif, iletişim veya Platform deneyimi hakkında gönderilen puan, yorum, görsel, video ve firma yanıtlarına uygulanır.

Amaç; gerçek tüketici deneyimlerini şeffaf biçimde göstermek, sahte veya manipüle edilmiş değerlendirmeleri önlemek, firma cevap hakkını korumak ve EvHazar'ın güvenilir değerlendirme altyapısını işletmektir.

Kurallar; KVKK Aydınlatma Metni, Üyelik Sözleşmeleri, İlan Yayınlama Kuralları ve Şikâyet Prosedürüyle birlikte uygulanır. Emredici mevzuat saklıdır.

## 2. Tanımlar

- Değerlendirme: Bir firma, ürün, hizmet veya deneyim hakkında verilen puan, metin, görsel ya da diğer kullanıcı içeriği.
- Yorum Sahibi: Değerlendirmeyi gönderen doğrulanmış kullanıcı.
- Firma: Hakkında değerlendirme yapılan üretici, satıcı, bayi, uygulayıcı veya profesyonel.
- Doğrulanmış işlem: Satın alma veya hizmet ilişkisinin sipariş, fatura, sözleşme, ödeme ya da eşdeğer kayıtlarla makul ölçüde doğrulanabildiği işlem.
- Platform etkileşimi: Teklif, mesaj, görüşme veya başvuru gibi satın alma gerçekleştiğini tek başına göstermeyen temas.
- Firma yanıtı: Firmanın yayımlanmış değerlendirmeye verdiği resmî cevap.
- Moderasyon: Değerlendirmenin doğruluk, ilgi, güvenlik ve yayın kuralları bakımından incelenmesi.

## 3. Kimler değerlendirme yapabilir

Kamuya açık tüketici değerlendirmesi ve yıldız puanı, kural olarak ilgili mal veya hizmeti gerçekten satın aldığı ya da kullandığı makul biçimde doğrulanabilen kullanıcı tarafından yapılabilir.

- Değerlendirme yalnız ilgili firma ve doğrulanmış işleme ilişkin olmalıdır.
- Aynı işlem için bir ana değerlendirme yapılabilir; güncelleme imkânı ayrıca sunulabilir.
- Firma çalışanı, sahibi, yakını, ajansı veya menfaat bağlantılı kişi kendi firmasını müşteri gibi değerlendiremez.
- Rakip firma, çalışanı veya bağlantılı kişi haksız rekabet amacıyla değerlendirme yapamaz.
- Hesap sahibi dışında bir kişinin deneyimi adına yorum yazılamaz; gerekli hâlde yasal temsil durumu belgelenir.

## 4. Kritik ayırım: görüşme, teklif ve satın alma

EvHazar üzerinden mesajlaşma, telefon görüşmesi, fiyat teklifi alınması veya teklifin panelde kabul edilmesi, tek başına yapının satın alındığını ya da hizmetin ifa edildiğini kesin olarak kanıtlamaz.

Satın alma veya hizmet ilişkisi doğrulanamıyorsa içerik, kamuya açık 'doğrulanmış tüketici değerlendirmesi' ya da yıldız puanı olarak yayımlanmaz. Teknik olarak uygun görülürse yalnız 'Platform iletişim deneyimi' başlığı altında, ürün/hizmet puanından ayrı ve kullanıcıyı yanıltmayacak biçimde gösterilebilir.

EvHazar'ın mevcut kısa metnindeki 'doğrulanabilir görüşme veya kabul edilen teklif' şartı, satın alma doğrulaması yerine geçecek şekilde kullanılmamalıdır. Kamuya açık tüketici puanı için işlem kanıtı aranmalıdır.

## 5. Doğrulama yöntemleri

EvHazar, değerlendirme hakkını aşağıdaki kayıtlardan biri veya birkaçıyla doğrulayabilir:

- EvHazar içindeki sipariş, kabul edilen teklif ve ödeme kaydının birlikte eşleşmesi.
- Firma tarafından düzenlenmiş fatura veya e-arşiv belgesi.
- Taraflar arasındaki imzalı sözleşme veya sipariş formu.
- Banka dekontunun yalnız gerekli alanları görünür kılınmış örneği.
- Teslim, montaj, servis veya iş bitirme tutanağı.
- Platform dışı işlem için tarafların tutarlı ve belgeli doğrulaması.

EvHazar, özel nitelikli veya ilgisiz kişisel veri istemez. Belgelerde T.C. kimlik numarası, açık adres, hesap bakiyesi ve gereksiz finansal bilgiler maskelenmelidir.

## 6. Değerlendirmenin konusu

Yorum Sahibi, yalnız kendi doğrudan deneyimlediği konular hakkında değerlendirme yapabilir. Değerlendirme şu başlıklardan birine veya birkaçına ilişkin olabilir:

- Ürün veya yapının ilan edilen özellikleri ve teslim edilen durum.
- Teklifin açıklığı, fiyat kapsamı ve sonradan bildirilen ek maliyetler.
- Üretim, teslimat, nakliye ve montaj süreci.
- İletişim, geri dönüş ve sorun çözme deneyimi.
- Garanti, servis ve satış sonrası destek.
- Yan sözleşme niteliğindeki teslimat, kredi veya sigorta hizmetiyle ilgili deneyim.

Yalnız ürün kalitesine yorum yapılması zorunlu tutulamaz. Satıcı, teslimat, fiyatlandırma ve hizmet deneyimi gibi satın alma kararını etkileyen konular da değerlendirilebilir.

## 7. İçerik standardı

- Yorum gerçek, kişisel deneyime dayalı, açık ve anlaşılır olmalıdır.
- Olay, mümkünse tarih, işlem aşaması ve somut davranışla açıklanmalıdır.
- Kesin bilgi ile kişisel görüş birbirinden ayrılmalıdır.
- Eleştiri ölçülü olmalı; küçük düşürme veya saldırı amacı taşımamalıdır.
- İddia, olayın kapsamını aşmamalı ve yanıltıcı genelleme içermemelidir.
- Yorum, farklı firma, ürün veya satın alınmayan hizmet hakkında olmamalıdır.
- Aynı metin çok sayıda firma veya platformda otomatik biçimde yayımlanmamalıdır.

## 8. Olumlu ve olumsuz yorumlara eşitlik

EvHazar; olumlu ve olumsuz değerlendirmeleri aynı doğrulama adımlarına, aynı inceleme ölçütlerine ve makul ölçüde aynı zaman sınırlarına tabi tutar.

- Olumsuz yorum yalnız firmanın talebi veya yorumu beğenmemesi nedeniyle kaldırılmaz.
- Olumlu yorum için daha kolay, olumsuz yorum için daha ağır ispat şartı uygulanmaz.
- Sadece olumlu yorumları öne çıkaran gizli sıralama yapılmaz.
- Kullanıcıya önceden doldurulmuş olumlu yorum şablonu sunulmaz.
- Olumsuz puan vermeyi zorlaştıran koyu tasarım veya ek adım kullanılmaz.
- Yayımlanmayan yorumun nedeni kullanıcıya gecikmeksizin bildirilir ve düzeltme hakkı verilir.

## 9. Yasak içerikler

Aşağıdaki içerikler yayımlanmaz veya sonradan kaldırılır:

- Hakaret, küfür, tehdit, taciz, nefret söylemi veya ayrımcı ifade.
- İspatlanamayan ağır suç, dolandırıcılık veya sahtecilik isnadı.
- Başkasının telefon, e-posta, açık adres, kimlik, plaka, banka veya sağlık bilgisi.
- Reklam, kampanya, bağlantı, telefon, sosyal medya hesabı veya müşteri toplama içeriği.
- Rakip kötüleme, haksız rekabet veya organize itibar saldırısı.
- İlgisiz siyasi, dinî veya ideolojik propaganda.
- Telif, marka, kişilik hakkı veya ticari sır ihlali.

- Zararlı yazılım, kimlik avı, gizli yönlendirme veya güvenlik tehdidi.
- Mevzuata aykırı sağlık, güvenlik veya teknik performans iddiası.

## 10. Ağır iddialar ve ispat

'Dolandırıcı', 'hırsız', 'sahte belge düzenliyor', 'kaçak yapı yapıyor' veya benzeri suç ve hukuka aykırılık isnatları somut belge olmadan yayımlanmaz. Yorum Sahibi, kendi deneyimini 'ödemeyi yaptım, teslim gerçekleşmedi' gibi doğrulanabilir olgularla anlatmalıdır.

EvHazır, mahkeme gibi kesin hüküm kurmaz. Belgeli uyuşmazlıkta içeriği geçici olarak sınırlandırabilir, taraflardan açıklama isteyebilir ve yorumun yalnız doğrulanabilen bölümünü yayımlayabilir.

## 11. Kişisel veri ve görseller

- Yorumda açık adres, telefon, e-posta, kimlik numarası, tapu, plaka veya banka bilgisi yayımlanamaz.
- Çalışan adı yalnız olayın anlaşılması için zorunlu ve hukuken uygun olduğu ölçüde kullanılabilir; tercihen görev/unvan yazılır.
- Belge ve ekran görüntüsündeki gereksiz kişisel veriler maskelenir.
- Ev, arsa, aile bireyi veya üçüncü kişiye ait görsel gerekli izin olmadan paylaşılmaz.
- Çocuklara ve özel nitelikli kişisel verilere ilişkin içerik yayımlanmaz.
- EvHazır moderasyon sırasında kişisel veriyi kaldırabilir veya anonimleştirebilir.

## 12. Görsel ve video değerlendirmeleri

Fotoğraf ve video, ilgili işlemle doğrudan bağlantılı olmalı ve Yorum Sahibi'nin kullanım hakkı bulunmalıdır. Görsel, olayın gerçek bağlamını değiştirecek biçimde kesilemez veya düzenlenemez.

Yapay zekâ ile üretilen, değiştirilmiş ya da temsili görsel gerçek teslimat kanıtı gibi sunulamaz. Meta veri veya dosya kaynağı doğrulaması istenebilir.

### 13. Sahte, teşvikli ve organize yorum yasağı

- Satın alma veya hizmet ilişkisi olmadan olumlu ya da olumsuz yorum yapılamaz.
- Firma, ajans, çalışan veya üçüncü kişi sahte hesap ve yorum hizmeti satın alamaz.
- Hediye, indirim, para, iade veya avantaj yalnız olumlu yorum şartına bağlanamaz.
- Olumsuz yorumun kaldırılması veya puanın yükseltilmesi için menfaat teklif edilemez.
- Muvazaalı işlem yapıp yorum yayımlandıktan sonra siparişi iade etme yöntemi kullanılamaz.
- Rakip hakkında toplu olumsuz yorum, bot, cihaz çiftliği veya otomatik hesap kullanılamaz.
- Birden çok hesapla aynı işlem için puan verilemez.

Menfaat karşılığı oluşturulan tanıtım, bağımsız tüketici değerlendirmesi değildir. Hukuken yayımlanabiliyorsa reklam niteliği açıkça belirtilir ve organik yıldız puanına dahil edilmez.

### 14. Dış kaynaklı yorumlar

Başka internet sitesi, sosyal medya veya firmanın kendi kanalındaki yorumlar, satın alma doğrulaması yapılamıyorsa EvHazar'da tüketici değerlendirmesi olarak kopyalanamaz.

Dış kaynaklı yorum kullanılacaksa kaynağın adı, bağlantısı, yayın tarihi, aktarım yetkisi ve işlem doğrulama yöntemi görünür biçimde belirtilir. Firma tarafından seçilmiş yalnız olumlu yorumlar genel puana dahil edilmez.

### 15. Firma yanıt hakkı

Firma, yayımlanan değerlendirmeye aynı profil üzerinden resmî cevap verebilir. Cevap hakkı, yorumu kaldırma veya kullanıcıyı baskı altına alma hakkı değildir.

- Yanıt somut, sakın ve ilgili olmalıdır.
- Müşterinin kişisel verisi, ödeme bilgisi veya özel yazışması ifşa edilemez.
- Hakaret, tehdit, dava baskısı veya hizmeti koşula bağlayan ifade kullanılamaz.
- Çözüm teklifi, yorumun silinmesi ya da yükseltilmesi şartına bağlanamaz.
- Firma yanıtı da aynı moderasyon ve yayın kurallarına tabidir.
- Mevzuatın belirli bir yayın öncesi cevap süresi öngördüğü hizmet modelinde ilgili süre uygulanır.

### 16. Sorunun giderilmesi ve yorum güncellemesi

Firma sorunu giderdiğini bildirdiğinde EvHazar gerekli doğrulamayı yapar. Çözüm bilgisi, ilk değerlendirmenin yanında gecikmeksizin gösterilir; ilk yorum sessizce silinmez veya değiştirilmez.

Yorum Sahibi puanını ve metnini güncelleyebilir. Güncelleme tarihi gösterilir; hukuki uyum ve uyumsuzluk amacıyla önceki sürüm erişimi sınırlı kayıtlarda saklanabilir.

## 17. Moderasyon süreci

Değerlendirmeler otomatik risk kontrolleri ve gerektiğinde insan incelemesiyle değerlendirilir. İnceleme, olumlu yorum üretmek veya olumsuz görüşü bastırmak amacıyla kullanılamaz.

- Hesap, işlem ve firma eşleşmesi kontrol edilir.
- Kopya metin, olağandışı IP/cihaz, toplu hesap ve menfaat sinyalleri incelenebilir.
- Kişisel veri, hakaret, reklam ve ilgisiz içerik taranır.
- Gerekirse Yorum Sahibi ve Firmadan sınırlı belge istenir.
- Açık ihlalli bölüm maskelenebilir; anlam değişiyorsa kullanıcıdan düzeltme istenir.
- Karar ve gerekçe, inceleme kaydıyla birlikte saklanır.

## 18. Yayın, ret ve düzeltme

Kurallara uygun değerlendirme, olumlu veya olumsuz ayrımı yapılmadan objektif sıralama ölçütüyle yayımlanır. Yayımlanmasına izin verilmeyen içerik ve gerekçesi Yorum Sahibi'ne bildirilir.

Yorum Sahibi; hakaret, kişisel veri, reklam veya ilgisiz bölümü çıkararak değerlendirmesini yeniden gönderebilir. Düzeltme imkânı, sahtecilik veya ağır kötüye kullanım hâlinde hesap yaptırımını engellemez.

## 19. Sıralama ve görünürlük

Yorumlar tarih, puan, satıcı/sağlayıcı veya açıkça bildirilen başka objektif ölçütle sıralanır. Varsayılan sıralama ve kullanıcı tarafından değiştirilebilen ölçütler ilgili alanda açıklanır.

- Olumsuz yorum gizlice aşağı taşınamaz.
- Firma ödeme yaptığı için olumlu yorum görünürlüğü artırılmaz.
- Sponsorlu içerik tüketici değerlendirmesi görünümünde sunulamaz.
- Filtreler bütün yorumlara erişimi engellememelidir.
- Ürün, hizmet, teslimat ve firma değerlendirmeleri ayrı gösteriliyorsa tüm başlıklara aynı alandan erişim sağlanır.

## 20. Puanlama yöntemi

Ortalama puanın hangi değerlendirmelerden, hangi ağırlıkla ve hangi dönem için hesaplandığı kullanıcıya açıklanır. Doğrulanmamış Platform etkileşimi, sponsorlu görüş veya dış kaynaklı seçilmiş yorum organik tüketici puanına dahil edilmez.

Silinen sahte yorumun puan etkisi kaldırılır. Eski ve yeni puan gösterimi, kullanıcıyı firmanın güncel performansı hakkında yanıltmamalıdır. EvHazır puanı elle yükseltmez veya düşürmez.

## 21. Yayında kalma süresi ve arşiv

Mevzuata uygun tüketici değerlendirmeleri, uygulanabilir düzenlemedeki asgari süreye uygun olarak kural olarak en az bir yıl erişilebilir tutulur. Hukuka aykırılık, sahtecilik, mahkeme/merci kararı veya güvenlik riski varsa daha erken kaldırılabilir.

Firma hesabının sona ermesi, değerlendirmelerin otomatik olarak silineceği anlamına gelmez. Profil kapalı olarak işaretlenebilir; saklama, görünürlük ve silme kararı mevzuat, kullanıcı beklentisi ve uyumsuzluk ihtiyacına göre verilir.

## 22. Şikâyet ve geçici tedbir

Yorum, firma yanıtı veya puanlama hakkında bildirim, info@evhazir.com adresine veya destek merkezinden gönderilebilir. Bildirim; yorum bağlantısı, ihlal açıklaması ve destekleyici belge içermelidir.

Açık kişisel veri, tehdit, telif ihlali, sahtecilik veya ciddi zarar riski hâlinde içerik inceleme süresince geçici olarak gizlenebilir. Bu tedbir, bildirimin kesin olarak haklı bulunduğu anlamına gelmez.

## 23. İtiraz ve yeniden inceleme

Yorum Sahibi ve Firma, moderasyon kararına belgeleriyle itiraz edebilir. Mümkün olduğunda ilk kararı veren kişiden farklı bir görevli yeniden inceleme yapar.

- İtiraz, karar bildirimindeki kayıt numarasıyla yapılır.
- Yeni belge veya somut hata açıklanır.
- Karar onanabilir, içerik düzeltilebilir, yeniden yayımlanabilir veya kaldırılabilir.
- Taraflara sonuç ve temel gerekçe bildirilir.
- Yetkili merciye başvuru hakları saklıdır.

## 24. Kötüye kullanım ve yaptırımlar

Sahte yorum, organize saldırı, belge tahrifi, menfaat karşılığı puan veya moderasyon sistemini aşma girişiminde EvHazır aşağıdaki tedbirlerden birini ya da birkaçını uygulayabilir:

- Yorumu yayımlamama veya kaldırma.
- Puan etkisini iptal etme ve ilgili işlemleri yeniden hesaplama.
- Yorum veya firma yanıtı verme yetkisini geçici sınırlandırma.

- Hesabı askıya alma veya ağır/tekrarlı ihlalde kapatma.
- Bağlantılı hesap ve cihazları inceleme.
- Hukuki zorunluluk hâlinde yetkili mercilere bildirim.
- Uğranılan doğrudan zarar için kanuni hakları kullanma.

## 25. Kişisel veri işleme ve kayıt

EvHazır; yorum doğrulama ve moderasyon amacıyla kullanıcı kimliği, hesap, işlem, IP/cihaz sinyali, değerlendirme sürümü, yüklenen belge, karar ve itiraz kayıtlarını gerekli ve ölçülü biçimde işleyebilir.

Bu kayıtlar; sahteciliği önleme, hukuki yükümlülük, uyumsuzluk ve bir hakkın tesisi amacıyla saklanır. Kamuya açık yorumda Yorum Sahibi'nin tam kimliği yerine ad ve soyadı baş harfi veya güvenli görünen profil adı kullanılabilir.

## 26. Tarafların sorumluluğu

Yorum Sahibi, kendi beyanının doğruluğu ve paylaşma yetkisinden; Firma ise yanıtının ve sunduğu belgelerin doğruluğundan sorumludur. EvHazır, kullanıcı içeriklerini kendi görüşü olarak benimsemez.

EvHazır'ın doğrulama veya moderasyon yapması, bütün beyanların kesin gerçekliğini garanti etmez. Bununla birlikte EvHazır'ın kendi hukuka aykırı işlemi, bildirim süreci, kişisel veri güvenliği veya emredici yükümlülüğü bakımından sorumluluğu sözleşmeyle ortadan kaldırılamaz.

## 27. Tazmin ve rücu

Yorum Sahibi veya Firmanın sahte belge, hukuka aykırı kişisel veri, hakaret, telif/marka ihlali, organize manipülasyon ya da diğer kusurlu içeriği nedeniyle EvHazır'ın doğrudan zarara uğraması hâlinde, EvHazır'ın kusuru ve emredici hukuk saklı olmak üzere sorumlu kişiye kanuni ölçüde rücu hakkı vardır.

Bu hüküm, tüketicinin dürüst ve gerçek deneyimini açıklamasını engellemek, olumsuz yorumu bastırmak veya kanuni şikâyet hakkından vazgeçirmek amacıyla kullanılamaz.

## 28. Kural değişiklikleri

EvHazır, mevzuat ve hizmet modelindeki değişiklikler nedeniyle Kuralları ileriye etkili olarak güncelleyebilir. Esaslı değişiklikler sürüm tarihiyle duyurulur.

Yeni kurallar, hukuka uygun eski yorumu sırf olumsuz olduğu için geriye dönük kaldırma amacıyla uygulanmaz. Hukuka aykırı veya sahte içerik ise her zaman yeniden incelenebilir.

**Ek-1: Yorum yayın kararı tablosu**

| Durum                                | Genel karar                  | Uygulama notu                                    |
|--------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------|
| Doğrulanmış işlem ve ölçülü eleştiri | Yayınla                      | Olumlu veya olumsuz ayrımı yapılmaz.             |
| Yalnız mesaj/görüşme var             | Ürün puanı olarak yayınlama  | Ayrı Platform iletişim deneyimi olabilir.        |
| Kişisel veri içeriyor                | Düzeltilme iste / maskele    | Anlam bozuluyorsa kullanıcıya geri gönder.       |
| Hakaret veya tehdit                  | Reddet / kaldır              | Ağır riskte hesap tedbiri uygula.                |
| Belgeli teslim gecikmesi             | Yayınla                      | Firma yanıtı ve çözüm durumu eklenebilir.        |
| Kanıtsız ağır suç isnadı             | Geçici gizle / düzeltme iste | Kişisel deneyim olgularıyla yeniden yazılabilir. |
| Firma çalışanının olumlu yorumu      | Yayınlama                    | Menfaat bağlantısı nedeniyle yanılıcıdır.        |
| Rakip kaynaklı organize yorum        | Kaldır                       | Bağlantılı hesaplar ve kanıtlar incelenir.       |
| Menfaat karşılığı tanıtım            | Organik puana dahil etme     | Yayımlanırsa reklam olarak etiketlenir.          |
| Sorun sonradan giderildi             | İlk yorumla birlikte göster  | Doğrulama sonrası çözüm kaydı eklenir.           |

**Ek-2: Yorum sahibi beyanı**

|                      |                                                                                                                                                |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Firma / hizmet       | _____                                                                                                                                          |
| İşlem tarihi         | _____                                                                                                                                          |
| Doğrulama belgesi    | Fatura / sözleşme / ödeme / teslim / diğer                                                                                                     |
| Değerlendirme konusu | Ürün / firma / teslimat / montaj / garanti / iletişim                                                                                          |
| Puan                 | 1 / 2 / 3 / 4 / 5                                                                                                                              |
| Yorum                | _____                                                                                                                                          |
| Görsel/video         | Var / yok - kullanım hakkı bana aittir                                                                                                         |
| Menfaat ilişkisi     | Yok / varsa açıklama: _____                                                                                                                    |
| Beyan                | Bu değerlendirme kendi gerçek deneyimime dayanır; yanıltıcı bilgi, izinsiz kişisel veri ve üçüncü kişi hakkı ihlali içermediğini beyan ederim. |

**Ek-3: Firma yanıt şablonu**

|                  |                                                                                                                                |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Değerlendirme no | _____                                                                                                                          |
| Firma yetkilisi  | _____                                                                                                                          |
| Yanıt tarihi     | _____                                                                                                                          |
| Olay kaydı       | _____                                                                                                                          |
| Firma açıklaması | _____                                                                                                                          |
| Sunulan çözüm    | _____                                                                                                                          |
| Sonuç durumu     | Açık / çözüm önerildi / giderildi / uyuşmazlık sürüyor                                                                         |
| Beyan            | Yanıtın doğru olduğunu ve müşterinin kişisel verisini veya özel yazışmasını hukuka aykırı biçimde açıklamadığını beyan ederim. |

**Ek-4: Moderasyon kayıt formu**

|                       |                                                           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------|
| Yorum / profil no     | _____                                                     |
| İşlem doğrulaması     | Başarılı / eksik / başarısız                              |
| Otomatik risk sinyali | _____                                                     |
| İçerik kontrolü       | Uygun / kişisel veri / hakaret / reklam / ilgisiz / diğer |
| Firma açıklaması      | Alındı / bekleniyor / gerekli değil                       |
| İlk karar             | Yayın / düzeltme / ret / geçici gizleme                   |
| Gerekçe               | _____                                                     |
| İtiraz sonucu         | _____                                                     |
| İnceleyen / tarih     | _____                                                     |

## EvHazar'ı koruyan temel yorum ilkeleri - özet

- Kamuya açık tüketici puanı için gerçek satın alma veya hizmet ilişkisi makul biçimde doğrulanır.
- Teklif, mesaj veya görüşme tek başına satın alma kanıtı değildir.
- Olumlu ve olumsuz yorumlara aynı kontrol süreci uygulanır.
- Sahte, teşvikli, organize veya rakip kaynaklı yorumlar kaldırılır.
- Hakaret, tehdit, kanıtsız ağır suç isnadı ve kişisel veri yayımlanmaz.
- Firma cevap verebilir; müşteriye susturamaz veya çözümü yorumun silinmesine bağlayamaz.
- Sorun giderildiyse doğrulanmış çözüm bilgisi ilk yorumun yanında gösterilir.
- Sponsorlu veya menfaat karşılığı içerik organik puana dahil edilmez.
- EvHazar moderasyonu bütün beyanların kesin doğruluğuna garanti oluşturmaz.
- Tarafların hukuka aykırı içeriği EvHazar'a zarar verirse kanuni rücu hakkı saklıdır.

Güçlü koruma için yorum hakkı; yalnız hesap doğrulamasına değil, işlem doğrulamasına bağlanmalıdır. Puan formülü, yorum sürümleri, ret gerekçesi, firma yanıtı, çözüm durumu ve itiraz kaydı teknik olarak tutulmalıdır.

## Resmî hukuki kaynaklar

- 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun
- Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği
- Reklam Kurulu - Tüketici Değerlendirmeleri Hakkında Kılavuz
- Ticaret Bakanlığı - 2026 reklam ve değerlendirme değişiklikleri
- 5651 sayılı İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi Hakkında Kanun
- 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu
- 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu

Hukuki inceleme notu: Bu belge, 4 Eylül 2026 tarihli mevzuat ve EvHazar'ın mevcut işleyiş açıklamaları esas alınarak hazırlanmış çalışma taslağıdır. Yorumun satış doğrulaması, puan algoritması, yayın süresi, firma cevap akışı ve şikâyet platformu niteliği bir hukuk uzmanı ve ürün ekibi tarafından doğrulanmadan yürürlük metni olarak yayımlanmamalıdır.